

Teilnahmebedingungen Instagram Gewinnspiel „#rothausfahrer Bier“

Ablauf des Gewinnspiels

Bei dem Gewinnspiel am 01.07.2020 verlost die Brauerei Rothaus unter allen Teilnehmern, die sich auf dem Veranstaltungsgelände des LiveSommer 2020 am Flughafen Stuttgart befinden und ein Bild von einer Flasche Rothaus Alkoholfrei mit dem Hashtag #rothausfahrer Bier in ihren Instagram-Feed posten, folgenden Preis:

- 1 x 1 Kasten Brauerei Rothaus Alkoholfrei

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch das Posten eines Bildes im Instagram-Feed mit dem beschriebenen Inhalt und dem Hashtag #rothausfahrer Bier.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel der Brauerei Rothaus auf Instagram sind alle, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben und sich auf dem Veranstaltungsgelände des LiveSommer 2020 am Flughafen Stuttgart befinden. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen ist nicht erlaubt. Die Brauerei Rothaus behält sich vor, Teilnehmer, welche gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, vom Gewinnspiel auszuschließen.

Teilnahmezeitraum

Der Teilnahmezeitraum beginnt am 01.07.2020 um 20:00 Uhr und endet am 01.07.2020 um 21:59 Uhr.

Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

Gewinnauslobung

Der Gewinner wird unter allen öffentlich zugänglichen Teilnehmer-Posts, die unter dem Hashtag #rothausfahrerbeer eingegangen sind, per Zufallsprinzip vom Social-Media-Team der beauftragten Agentur follow red ermittelt und per Instagram-Nachrichten-Funktion über ihren Gewinn benachrichtigt. Er wird außerdem über den Treffpunkt auf dem Veranstaltungsgelände zur Gewinnübergabe informiert. Der Gewinn muss direkt nach Ende des Konzertes innerhalb einer halben Stunde abgeholt werden. Vor der Gewinnübergabe muss der Teilnehmer anhand seines Smartphones zeigen, dass das Gewinnerbild von einem Instagram-Account aus veröffentlicht wurde, den er kontrolliert. Wenn sich ein Gewinner eine halbe Stunde nach Konzertende nicht am genannten Treffpunkt befindet, verliert er den Gewinnanspruch.

Pro Gewinner ist nur ein Gewinn möglich. Die Ausschüttung des Gewinns erfolgt über follow red, eine von der Brauerei Rothaus beauftragte Agentur.

Der Erwerb von Produkten oder die Inanspruchnahme von Dienstleistungen von der Brauerei Rothaus ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel und hat keinen Einfluss auf den Ausgang des Gewinnspieles selbst. Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann der Gewinn getauscht werden. Rechtsweg und Barauszahlung sind ausgeschlossen.

Das Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram organisiert oder unterstützt.

Datenschutz

Für die Entgegennahme des Gewinns ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Die Brauerei Rothaus weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Eine Ausnahme stellt das für die Durchführung des Gewinnspiels beauftragte follow red GmbH dar, welche die Daten zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels erheben, speichern und nutzen muss.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung des Gewinnerbilds und seines Namens in den von der Brauerei Rothaus genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf ihren Social-Media-Plattformen mit ein.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich der Website der Brauerei Rothaus angegebenen Kontaktdaten zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Gewinnspiel App.

Das Gewinnspiel des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.